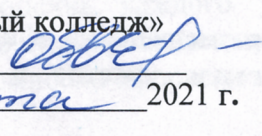
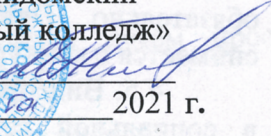


СОГЛАСОВАНО:

Зам. директора
по учебно-воспитательной работе
ГАПОУ АО «Няндомский
железнодорожный колледж»
Е.И. Обвинцева 
«01» марта 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор
ГАПОУ АО «Няндомский
железнодорожный колледж»
Т.П. Матевосян 
«01» марта 2021 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке проведения конкурса социальной рекламы, направленной на профилактику и злоупотребление наркотическими средствами, психоактивными веществами и пропаганду здорового образа жизни социальной рекламы

1. Общие положения

1.1. Конкурс социальной рекламы, направленной на профилактику и злоупотребление наркотическими средствами, психоактивными веществами и пропаганду здорового образа жизни (далее Конкурс) проводится в рамках Комплексного плана учебно-воспитательной работы ГАПОУ АО «Няндомский железнодорожный колледж» на 2020-2021 года.

1.2. Настоящее положение регламентирует цели, задачи, порядок проведения и подведения итогов Конкурса.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Основной целью является привлечение общественного внимания к проблеме употребления психоактивных веществ.

2.2. Основные задачи:

- Информирование обучающихся о последствиях наркотической зависимости и профилактике употребления психоактивных веществ;
- Популяризация в обществе, в том числе в молодёжной среде, здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения;
- Выявление и поддержка талантливых обучающихся.

3. Участники конкурса

3.1. Участниками конкурса может стать любой обучающийся колледжа или творческий коллектив учебной группы до 3-х человек.

3.2. Участие в конкурсе для групп, заявившихся на конкурс «Лучшая группа 2020 - 2021 года» обязательно

4. Сроки и условия проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится с 01 марта 2021 года по 30 марта 2021 года

Для участие в Конкурсе необходимо выполнить следующие условия - предоставить заявку на участие в Конкурсе утверждённой формы (приложение 1).

4.2. При определении победителей Конкурса будет учитываться доступность восприятия и ёмкость содержания и идеи, лаконичность и информационная насыщенность сюжета видеоролика (социальной рекламы).

4.3. Работы должны соответствовать Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. №43 «О защите детей от информации причиняющей вред их здоровью и развитию».

4.4. Соблюдение авторских прав и отсутствие в работе элементов плагиата обязательно. При обнаружении последних, представленная работа автоматически снимается с конкурса.

4.5. Видеоролики победители могут быть размещены на официальном сайте НЖК, в социальной сети «ВКонтакте», направлены для участие в областном конкурсе социальной рекламы.

4.6. Подача заявки на Конкурс означает, что участник принимает все его условия и согласен с тем, что организаторы имеют право использовать работы по собственному усмотрению, не выплачивая авторского вознаграждения.

4.7. Конкурсные работы, предоставленные с нарушением установленных сроков и иных условий настоящего Положения, не рассматриваются.

5. Технические требования к конкурсной работе

Видеоролик (реклама) должна соответствовать следующим техническим требованиям:

- размер видеоролика – не более 2GB;
- разрешение предполагается не ниже 768 p;
- соотношение сторон экрана: 16:9;
- формат: avi (pal dv/uncompressed);
- временной регламент – до 60 сек.

6. Критерии оценки конкурсных работ

6.1. Работы участников Конкурса оценивает Конкурсная комиссия по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме Конкурса;
- глубина проработки темы, аргументированность изложения, доступность идеи для понимания и восприятия;
- исключается употребление изобразительных штампов (перечёркнутого шприца, сигареты, бутылок, изображения смерти, пропаганда наркотиков, психоактивных веществ и т.п.);
- доступность восприятия и ёмкость содержания идеи, лаконичность и насыщенность и информационная насыщенность сюжета;
- длительность сюжета ролика не более 60 секунд.

6.2. В работе не должно быть:

- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органов, об органах местного самоуправления; упоминания имён политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
- названий наркотических средств и способов и приготовления;
- изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови шприцов, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей;
- категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично)

7. Конкурсная комиссия

- 7.1. Конкурсная комиссия формируется из числа администрации колледжа.
- 7.2. Оценка конкурсных работ производится по 10 бальной системе.
- 7.3. Итоговая оценка каждого участника Конкурса определяется путём простого арифметического суммирования оценок членов конкурсной комиссии.
- 7.4. Заседание комиссии оформляется протоколом.

8. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей

- 8.1. Победители Конкурса определяются Конкурсной комиссией на основании процедуры голосования простым большинством голосов.
- 8.2. Информация о победителях Конкурса размещается в течение трёх рабочих дней после подведения итогов на сайте.
- 8.3. Ролики, занявшие призовые места будут отмечены дипломами.

9. Авторские права

- 9.1. Работы, предоставленные на Конкурс, не возвращаются.
- 9.2. Ответственность за соблюдение авторских прав несёт участник Конкурса.
- 9.3. Организаторы конкурса оставляют за собой право использовать работы в случаях и порядке, предусмотренном законодательством об авторском праве.