СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по ВР

_____Е. И. Обвинцева

«14» января 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор

_____Т.П.Матевосян

«14» января 2019 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе социальной рекламы «МЫ против коррупции!»

Цель конкурса:
Вовлечение обучающихся в разработку и использование социальной рекламы в целях профилактики коррупционных проявлений.

Задачи конкурса:
- Антикоррупционное просвещение обучающихся;
- Формирование антикоррупционного мировоззрения и повышение правовой культуры обучающихся;
- Стимулирование творческой и общественной деятельности обучающихся и преподавателей, направленной на изучение проблем противодействия коррупции.

Организатор конкурса:
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Архангельской области «Няндомский железнодорожный колледж».

Участники конкурса:
Обучающиеся Няндомского железнодорожного колледжа. Работы могут быть как индивидуальными, так и коллективными (2 – 3 чел.)

Условия проведения конкурса:
1. Конкурс проводится с 14 по 31 января 2019 года.
2. Конкурс проводится в форме социальной рекламы (социальная реклама – это информация в общественных интересах, распространяемая на некоммерческой основе, с целью повышения информированности, изменения общественного мнения и поведения по отношению к определённой социальной проблеме).
3. Конкурс проводиться в следующих номинациях:
- Видеоролик;
- Презентация;
- Плакат, рисунок;
3. 1.Видеоролики или слайд – видео с фрагментами текста и музыки, анимационное видео, в форматах avi или mpeg; MPEG 1-4, DivX, XviD, 3gp.
- Длительность – от 1 – ой до 3 – х минут.
3. 2. Презентация в программе Power Point, не менее 20 слайдов.
3. 3. Рисунок, плакат должен быть выполнен на бумажном носителе в формате А 3, с использованием красок, карандашей и пр. а так же с помощью компьютерных средств.

Тематика конкурса:
Участники вправе использовать свою тему или выбрать любую из предлагаемых тем:

- **«Коррупция - СТОП!»** - тема затрагивает всевозможные направления антикоррупционной деятельности, способы противодействия и профилактики коррупции, анализ причин возникновения коррупционных проявлений, пропаганду общепринятых моральных устоев, делающих коррупцию неприличной.
- **«За коррупцию расплачивается каждый из нас»** - в теме должна быть раскрыта социально-экономическая опасность коррупции как одной из самых актуальных проблем нашего общества, а также предложены меры, которые может предпринять каждый в борьбе с коррупцией.
- **«На страже закона, против коррупции»** - тема посвящена антикоррупционному воспитанию молодёжи, формированию гражданско-патриотических и антикоррупционных ценностей в молодёжной среде.
- **«Имею право на жизнь без коррупции!»** - тема борьбы с правовым нигилизмом, юридической безграмотностью молодёжи, которые препятствуют эффективному противодействию коррупции, в том числе, обеспечению и защите трудовых прав молодых людей, финансовой грамотности молодёжи.

Критерии оценки творческих работ:
1.Оценка видеороликов:
- Соответствие содержания работы заявленной теме, цели и задачам конкурса;
- Соответствие работы условиям конкурса;
- Решение в съемке видеоролика: подбор действующих лиц, локации, музыкальное оформление;
- Оформление работы, качество исполнения, грамотность.

2.Оценка презентаций, плакатов и рисунков:
- Соответствие содержания работы заявленной теме, цели и задачам конкурса;
- Соответствие работы условиям конкурса;
- Новизна, креативность, предлагаемый подход к видению и решению проблемы;
- Оформление работы, качество исполнения, грамотность.

Итоги конкурса:
По итогам оценки конкурсных работ жюри выбирает победителей в каждой номинации. Награждение победителей конкурса будет проходить на общей линейке в колледже.

Составил: Педагог – организатор А. А. Фадеев